

РЕЗЮМЕ

ЛОКАЛЬНЫЙ ПЛАН ДЕЙСТВИЙ

ДАУГАВПИЛС - ГОРОД ТВОРЧЕСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Локальный план действий Даугавпилса является политическим документом, который может быть использован для принятия политических решений. Главная цель Локального плана действий – развивать творческое предпринимательство и привлекать молодое поколение к процессам развития города.

Даугавпилс – второй по величине город Латвии, но, в сравнении со столицей и другими крупнейшими европейскими городами, важной проблемой является депопуляция и высокий уровень безработицы, поэтому общая цель Даугавпилсского Gen_Y City – сохранить, привлечь и развить талантливую молодежь.

Вопреки тому, что Даугавпилс является растущим городом с потенциалом развития творческих индустрий, все же талантливые молодые люди уезжают, что требует проведения незамедлительных мер. Локальный план действий не может решить все проблемы, но его реализация позволит построить сильное и толерантное общество.

Центр с общим рабочим пространством для единомыслящих людей может стать местом притяжения творческой молодежи Даугавпилса: разработка решений, способствующих повышению конкурентоспособности и улучшению имиджа территории, развитию городской среды и формированию в городе комфортной и толерантной атмосферы, созданию новых рабочих мест.



Gen_Y
City



NACIONĀLAIS
ATTĪSTĪBAS
PLĀNS 2020



EIROPAS SAVIENĪBA
Eiropas Reģionālās
attīstības fonds

ĪEGULDĪJUMS TAVĀ NĀKOTNĒ

Благодаря организованным мероприятиям, встречам локальных групп и проведенному исследованию, был составлен Локальный план действий, который предусмотрен на срок от 3 до 7 лет, с предложенными вариантами решения задач в рамках проекта «Gen-Y City». Для развития различных творческих инициатив в городе, локальным активистам необходимо место для встреч и развития своего творческого потенциала.

В рамках встреч инициативной группы проекта появилась идея создания творческого центра предпринимательства. Возможным вариантом для создания творческого бизнес-центра была предложена Даугавпилсская Крепость, так как в последние годы это место развивается как туристический, культурный и творческий арт - объект искусств. Атмосфера Крепости несет в себе магию, а существующие туристические и бизнес-предложения вместе с творческим центром предпринимательства станут единым ансамблем, способствующим развитию творческого и предпринимательского потенциала в Даугавпилсе.

Для города важно содействовать вовлечению молодежи в городскую жизнь. Разнообразие учебных заведений и наличие творческой атмосферы является ключевыми факторами, способствующими развитию поколения "Y" в Даугавпилсе.

Город стремится к продвижению творческого предпринимательства на международном уровне, что способствует привлечению талантливых и творческих людей, для проживания и саморазвития в Даугавпилсе. Приоритеты Даугавпилса на будущее: удовлетворенные жизнью, образованные, творческие, активные и здоровые жители, гордящиеся своим городом; экономика, в которой развиваются отрасли с высокой добавленной стоимостью; эстетическая, функционально-организованная и развитая городская среда.

В разделе «Экономическая специализация и уникальность» стратегической части Документа, Даугавпилс является городом, где развиваются многопрофильные сферы предпринимательства: производство, предоставление и экспорт различных услуг, торговля, поддержка экологически чистых сфер с высокой добавленной стоимостью, а также инновационное, творческое и молодежное предпринимательство. (Стратегия устойчивого развития города Даугавпилс 2014.-2030, 37.стр).

«Почувствуй ритм города!» (Gen-Y City) – проект Urbact III, софинансируемый фондом ERDF, который исследует возможность развития городов, привлечению и удержанию талантов «Творческих технологий» GEN-Y.

Основной целью сети Gen-Y City является достижение разумного, устойчивого и всеобъемлющего роста путем установления более тесных форм сотрудничества между наукой, местными органами власти, предприятиями и жителями для улучшения развития, привлечения и удержания талантов «Творческих технологий» GEN-Y (в частности, предпринимателей творческих технологий) в европейских городах. Более подробную информацию можно найти по адресу <http://urbact.eu/gen-y-city>

Во время проведения проекта все страны-участники делились своим опытом развития городов в различных областях, молодежной сфере и процессах урбанизации. Все партнеры GEN-Y CITY решают одну большую проблему – как сохранить молодежь в наших странах. Отличительная черта проекта – решение этой проблемы различными методами, что дает возможность учиться друг у друга.

Основные учреждения для решения предоставленных задач в Даугавпилсе – члены Локальной группы действий (Даугавпилсский университет, Художественная школа «Saules skola», Молодежный отдел, предприятия, НГО).



Gen_Y
City



NACIONĀLAIS
ATTĪSTĪBAS
PLĀNS 2020



EIROPAS SAVIENĪBA
Eiropas Reģionālās
attīstības fonds

IEGULDĪJUMS TAVĀ NĀKOTNĒ



**Сделаем Даугавпилс городом со стильной атмосферой,
ритмичным пульсом улиц и творческими жителями!**



**Gen_Y
City**

★ URBACT
Driving change for
better cities

NACIONĀLAIS
ATTĪSTĪBAS
PLĀNS 2020



EIROPAS SAVIENĪBA
Eiropas Reģionālās
attīstības fonds

IEGULDĪJUMS TAVĀ NĀKOTNĒ